

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саламатов В.Ю., Тангаева А.В.¹

В настоящее время в России существует ряд барьеров для осуществления международной торговли со странами-партнерами. Тем не менее, как национальными, так и наднациональными регуляторами предпринимаются попытки по упрощению условий ведения торговли с другими странами. Авторы данной статьи рассуждают о том, как справиться с уже существующими барьерами, какие улучшения во внешнеэкономической деятельности наступили после вступления в силу Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли и насколько эффективным оказался механизм «единого окна» в текущих условиях.

Ключевые слова:

Внешеэкономическая деятельность, ВТО, упрощение процедур торговли, таможенный контроль, единое окно.

¹ Саламатов Владимир Юрьевич – к.т.н., д.э.н., профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: GR@hse.ru.

Тангаева Анна Вячеславовна – руководитель группы анализа рынков исследовательского центра ИП. Адрес: 109028, Москва, Подкопаевский переулок, д. 7, стр. 1. E-mail: info@itandi.ru.

Условия ведения внешнеэкономической деятельности определяют эффективность осуществления внешнеторговых операций участниками торговли, что, в конечном счете, влияет на объем внешнеторгового оборота страны и ее позицию в международной торговле. Соответственно, чем легче и прозрачнее процедуры ввоза и вывоза товаров в стране, тем она более привлекательна как торговый партнер и как территория транзита товаров.

Исходя из практики осуществления международной торговли, наиболее проблемными вопросами в области прохождения процедур торговли, по мнению бизнеса, являются следующие:

1. Несовершенство правового регулирования и администрирования (наличие пробелов в регламентирующих актах, противоречивый характер правовых норм);

2. Административные барьеры и низкая эффективность (скорость) прохождения процедур, связанных с импортом и экспортом;

3. Необходимость согласования, оформления и представления широкого ряда документов в целях соблюдения формальностей и требований различных видов контроля (исходя из специфики товара) (ветеринарный, фитосанитарный, санитарно-карантинный, транспортный, радиационный и т.д.);

4. Высокие финансовые издержки, связанные с прохождением процедур торговли.

Условия ведения внешней торговли представляют собой комплекс показателей, каждый из которых, в той или иной степени, влияет на временные и финансовые издержки экспортеров и импортеров товаров. Одним из наиболее известных индексов, оценивающих комплексное участие страны

в международной торговле, на сегодня является Индекс вовлеченности стран в международную торговлю Всемирного экономического форума (Global Enabling Trade Index). Индекс состоит из ряда показателей, которые характеризуют такие аспекты внешней торговли страны, как доступ на внутренний и внешний рынок, эффективность и прозрачность администрирования на границе, доступность и транспортная инфраструктура, доступность и качество транспортных услуг, доступность и использование информационных технологий, институциональная среда.

Индекс доказывает свою эффективность тем, что итоговый рейтинг стран во многом отражает текущие позиции государств в международной торговле товарами, если рассматривать внешнюю торговлю стран в масштабе их экономик. По нашему мнению, в международной торговой статистике вовлеченность стран во внешнюю торговлю наилучшим образом отражает такой показатель как Индекс открытости экономики - доля товарного внешнеторгового оборота страны (сумма экспорта и импорта) в объеме ВВП страны. Для большинства стран-лидеров рейтинга Enabling Trade характерна высокая степень открытости экономики: доля товарного торгового оборота составляет свыше 50% ВВП.

Соотношение индексов открытости экономики и вовлеченности в международную торговлю (см. рис. 1) показывает наличие положительной корреляции между ними, то есть чем выше присвоенная экспертная оценка качества торговой инфраструктуры в стране, тем большее значение имеет внешняя торговля в экономике страны.

Табл. 1. Лидеры рейтинга по индексу Enabling Trade.

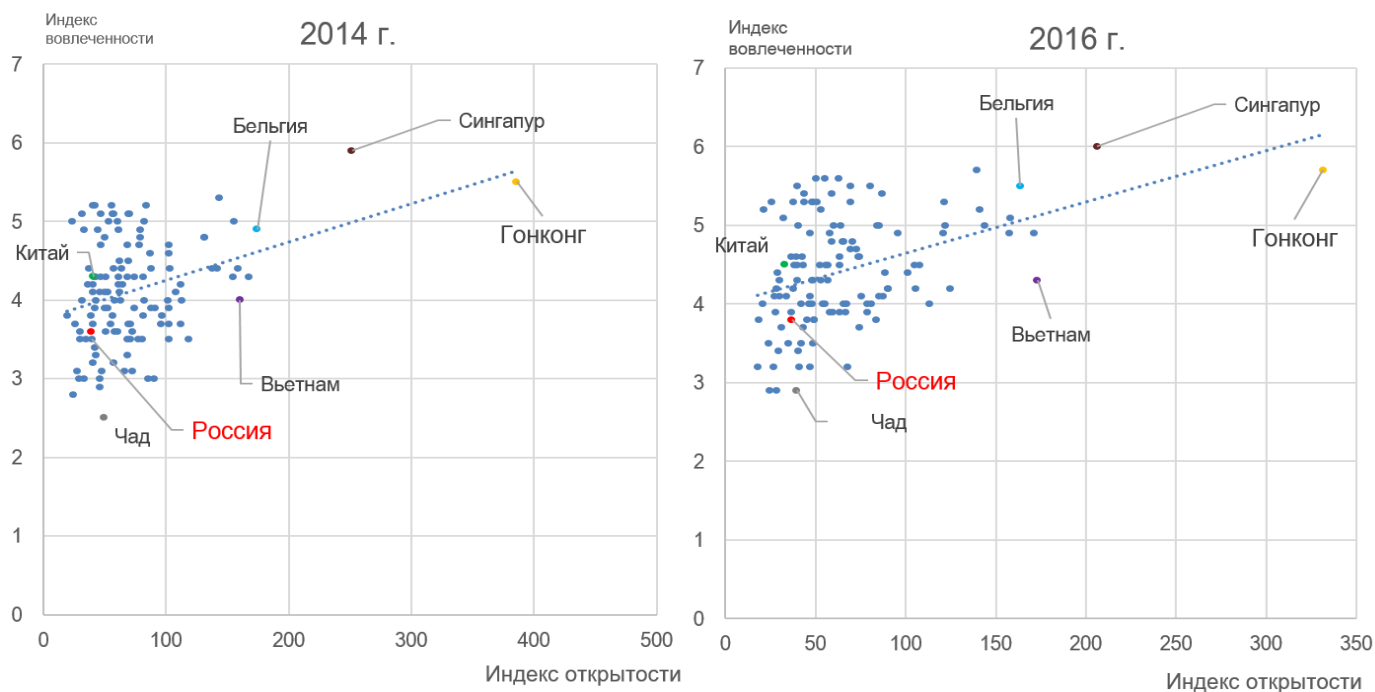
Место в рейтинге 2016	Страна	Доля внешней торговли товарами в ВВП, % 2016
1	Сингапур	206,32
2	Нидерланды	139,21
3	Гонконг	331,58
4	Люксембург	62,50
5	Швеция	54,77
6	Финляндия	49,87
7	Австрия	80,09
8	Великобритания	39,91
9	Германия	69,07
10	Бельгия	163,66
11	Швейцария	86,67
12	Дания	59,05
13	Франция	43,57
14	Эстония	121,53
15	Испания	48,43
...		
111	Россия	36,88

Источник: составлено авторами по данным Всемирного экономического форума и Всемирного банка

Согласно данным Enabling Trade Report, в 2016 году Российская Федерация заняла 111-ю позицию в рейтинге из 136

стран (см. табл. 1). Такое положение обусловлено ограничениями доступа на внутренний рынок России (степень тарифной защиты и сложность тарифа - наличие специфических и др. видов пошлин), а также ограничениями доступа на внешний рынок (степень тарифной защиты стран-партнеров, доля преференциального импорта на их рынках). Отрицательный вклад в показатели России также вносит низкая степень эффективности и прозрачности администрирования на границе, обусловленная высокой стоимостью прохождения импортных процедур, связанных с соблюдением требований различных контролирующих органов. Отмечается также низкая степень эффективности оформления грузов и таможенной очистки товаров, высокие временные издержки на прохождение различных видов контроля на границе (таможенный, фитосанитарный, ветеринарный, пограничный и др.), а также непредсказуемость временных затрат, необходимых для прохождения процедур импорта и экспорта в целом.

Рис. 1. Соотношение индексов Открытости экономики и Вовлеченности в международную торговлю.



Источник: составлено авторами по данным Всемирного экономического форума и Всемирного банка по данным 2016

Низкое значение также присвоено такой категории, как институциональная среда, что обусловлено низким уровнем развития таких сфер, как защита интеллектуальной собственности, доступность финансовых услуг (простота доступа к кредитам), уровень безопасности (эффективность дея-

тельности правоохранительных органов, уровень преступности и др.).

Среди озвученных проблемных факторов для развития экспорта – уровень технологичности производства и труда, финансовые и временные издержки в процессе транспортировки товаров, торговые барьеры против российского экспорта и другие.

Табл. 2. Позиция России в рейтинге *Enabling Trade Index* по основным категориям показателей.

Направление (элемент <i>Enabling Trade Index</i>)	Позиция России, 2014 г.	Позиция России, 2016 г.	Изменение
Доступ на внутренний рынок	122	112	+10
Доступ на внешний рынок	108	129	-21
Эффективность и прозрачность администрирования на границе	105	104	+1
Доступность и качество транспортной инфраструктуры	42	37	+5
Доступность и качество транспортных услуг	84	82	+2
Доступность и использование информационных технологий	44	37	+7
Институциональная среда	118	113	+5

Следует отметить, что динамика изменения всех показателей, кроме доступа на внешний рынок, по итогам 2016 г. является позитивной по сравнению с 2014 г. (см. табл. 2). Таким образом, можно наблюдать планомерное улучшение во всех областях, которые входят в сферу внешнеторгового регулирования России, а также можно ожидать дальнейшее развитие этих процессов в свете происходящих реформ.

22 февраля 2017 года вступило в силу ратифицированное ранее Россией Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли (англ. *Trade Facilitation Agreement*) (далее – Соглашение). Соглашение содержит ряд важных положений, касающихся упрощения выпуска и таможенной очистки товаров (предварительная обработка, электронная оплата, разделение процедур выпуска и принятия решения по таможенным пошли-

нам, налогам, платежам и сборам, применение аудита после таможенной очистки и др.), принятия предварительных решений (по классификации товара, по происхождению товара и др.), формальностей, связанных с импортом, экспортом и транзитом (единое окно, общие процедуры на границе и унифицированные требования к документации и др.) и др.

Основные блоки Соглашения:

1. Публикация и доступ к информации;
2. Предварительное опубликование и консультирование;
3. Предварительные решения;
4. Процедуры обжалования или пересмотра решений;
5. Иные меры, направленные на обеспечение беспристрастности, устранение дискриминации и повышение прозрачности;

6. Меры регулирования в области импортно-экспортных пошлин и сборов;
7. Выпуск и таможенная очистка товаров;
8. Координирование деятельности пограничных ведомств;
9. Движение импортируемых товаров под таможенным контролем;
10. Специальные процедуры, связанные с импортом, экспортом и транзитом;
11. Свобода транзита;
12. Сотрудничество таможенных органов.

Кроме того, Соглашение содержит положения, касающиеся специального и дифференцированного режима для развивающихся и наименее развитых стран-членов, которые имеют право отложенного исполнения обязательств по Соглашению.

Российская Федерация реализует положения Соглашения с даты его вступления в силу в полном объеме. В этой связи можно ожидать, что положение Российской Федерации в следующем рейтинге Enabling Trade Index улучшится.

В статье 23.3 Соглашения указано, что все государства-члены должны создать или развить национальные комитеты по упрощению торговли к моменту вступления Соглашения в силу. Создание такого комитета поднимет на качественно новый уровень вопросы выработки государственной политики в сфере внешней торговли и взаимодействия бизнеса. Но в Российской Федерации до настоящего момента времени комитет по упрощению торговли не создан.

Механизм «Единого окна» признаётся Соглашением как ещё один инструмент, направленный на упрощение и содействие торговле. В понимании Соглашения «Еди-

ное окно» – это система, позволяющая лицам, осуществляющим торговлю, предоставлять участвующим в ней органам документы и (или) требуемые данные для ввоза, вывоза и транзита товаров через единый пункт пропуска. В случае, если документы уже были поданы посредством «Единого окна», они не могут быть затребованы участвующими органами дополнительно.

В настоящее время на уровне Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) создаётся правовое регулирование и институциональные основы, направленные на становление механизма «Единого окна» в странах ЕАЭС.

В законодательстве ЕАЭС «Единое окно» понимается как механизм взаимодействия между государственными органами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность, и участниками внешнеэкономической деятельности, который позволяет участникам внешнеэкономической деятельности однократно представлять документы в стандартизированном виде через единый пропускной канал для последующего использования заинтересованными государственными органами и иными организациями в соответствии с их компетенцией при проведении контроля за осуществлением внешнеэкономической деятельности. Результаты проведенного ЕЭК тематического исследования показали, что на текущий период времени степень интегрированности сервисов электронного взаимодействия бизнеса и государственных органов не позволяет полностью отказаться от непосредственного обращения, предоставления документов на бумажном носителе, прямого контакта представителей бизнеса с государственными органами, что в конечном итоге создает определенные трудности для упрощения прохождения формальностей. Более того, как отмечают представители бизнеса, в

настоящее время существует необходимость повторного ввода одной и той же информации в разные информационные системы с различными требованиями, касающимися формата и структуры представления данных, что противоречит принципу однократности ввода информации в механизме «Единого окна», а также оказывает негативное влияние на скорость прохождения процедур. Тогда как, по оценкам ЕЭК, средний уровень реализации механизма «Единого окна» в государствах-членах ЕАЭС составляет 53,7%.

Необходимо отметить, что механизм «Единого окна» в рамках Евразийского экономического союза (далее – Союз) предполагает совокупность сближенных по подходам национальных «единых окон» его государств-членов, а не единый механизм Союза. Согласно заключению Евразийской экономической комиссии, степень готовности реализации механизма «Единого окна» в Российской Федерации составляет 58% (на 2017 год). При этом к сильным сторонам национального механизма «Единого окна» следует отнести: закрепление принципа однократности представления документов, эквивалентность электронных документов и документов на бумажном носителе, электронное декларирование, функционирование портала государственных услуг и системы межведомственного взаимодействия (СМЭВ) и др., к слабым – низкую степень вовлеченности государственных органов в процесс создания национального механизма «Единого окна» и различный уровень технической оснащенности их информационных систем, отсутствие комплексной системы выдачи электронных разрешительных документов, отсутствие межведомственной системы управления рисками, дублирование документов и сведений, необходимость представления бумажных документов и простав-

ления отметок на них, параллельное представление бумажных и электронных документов, отсутствие полной и доступной информации о правилах и порядках осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и др.

В числе последних упрощений условий ведения внешнеэкономической деятельности – ряд изменений, снижающих административную нагрузку на предпринимателей в связи с соблюдением требований в сфере валютного контроля. Так, с 1 марта 2018 года Центробанк РФ упростил порядок предоставления документов для внешнеторговых операций. Согласно новым правилам, вместо оформления паспорта сделки при совершении валютных операций предусмотрена постановака внешнеторгового контракта на учет в уполномоченном банке. При этом для экспортеров процедура постановки контракта на учет упрощена. Также увеличена пороговая сумма обязательств, при достижении которой потребуется постановака контракта на учет в уполномоченном банке: в отношении импортного контракта сумма составляет 3 млн руб., в отношении экспортного – 6 млн руб. Прежде паспорт сделки оформлялся для всех внешнеторговых контрактов, размер обязательств по которым превышает 50 тыс. долл., то есть пороговое значение увеличено более, чем в два раза.

Таким образом, сегодняшние результаты показывают, что необходимо активизировать работу в направлении улучшений условий внешней торговли. В частности, представляется необходимой разработка федерального закона «О Едином окне во внешней торговле», определение единого федерального органа исполнительной власти, отвечающего за создание и применение механизма «Единого окна» в Российской Федерации, создание проектного офиса с

привлечением к его работе представителей бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 года № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности».
2. Состояние развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза, 2017 // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/Sbor_EEK_2017.pdf (Дата обращения: 12.06.2018).
3. Указание Банка России от 29.11.2017 № 4629-У «О внесении изменения в пункт 19.1 Инструкции Банка России от 16 августа 2017 года № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления».
4. Enabling Trade Report [Электронный ресурс] URL: <http://reports.weforum.org/global-enabling-trade-report-2016/> (Дата обращения: 12.06.2018).

ENVIRONMENT IMPROVEMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION FOREIGN TRADE ACTIVITY

Salamatov Vladimir -Doctor of Economic Sciences, Professor of the Theory and Practice of Business-Government Interaction, President of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: GR@hse.ru.

Tangaeva Anna -Leader of Market Analysis Team of ITI Research Center. Address: 7/1 Podkopaevskiy Lane, Moscow, 109028, Russia. E-mail: info@itandi.ru.

Nowadays, Russia has a number of barriers for international trade with its partners, nevertheless, both national and supranational regulators are trying to simplify the conditions of trade with other countries. The authors of this article discuss the ways to cope with existing barriers, improvements of foreign trade activity after the entry into force of the WTO Agreement on Trade Facilitation and effectiveness of the single-window system in current environment.

Key words:

Foreign trade activity, WTO, trade facilitation, customs control, single-window system.